

清凉、健康、方便 「三脚标」推果味清热水

「三脚标清热水」可帮助解除发烧和体热、预防喉咙痛，曾是许多人小时候身体上火、暑热天时的清热良药。如今无色无味的「三脚标清热水」将推出全新果味清热水 (Cooltopia cooling water)，包括甜美荔枝 (Luscious Lychee) 和多汁番石榴 (Juicy Guava)，满足更多消费者口味。

以创立「三脚标」品牌而闻名的永健集团 (Wen Ken Group) 成立于1937年，致力为民众提供高品质和价格合理的健康产品。经历三代人的努力，该集团在研发、制造和销售传统中药、医药和健康产品方面，拥有丰富的经验。

如今该集团旗下研发及生产的医药和保健产品逾30种，包括止咳水、皮肤癣药膏及肌肉疼痛扭伤青草膏等。其中「三脚标」清热水是该集团旗下主要产品，由传统中药调制而成，能帮助解除发烧和体热，获得长达80年以上的消费者认证，成为热带国家中备受信赖的清热产品。

永健集团业务总监林鸿永表示，三脚标清热水在大马拥有悠久的历史，亦持有清真认证 (Halal)，因此不仅在华人市场热卖，同时也受到许多友族同胞的喜爱。该集团为了迎合市场需求，将于11月推出甜美荔枝和多汁番石榴2种果味清热水，为消费者提供更多选择。

他说，这两款清爽果味清热水主要以清凉、健康、方便为概念，含有活性成分、含水硫酸钙和寒水石，有助于缓解体热，2款饮料也都被归类在卫生部



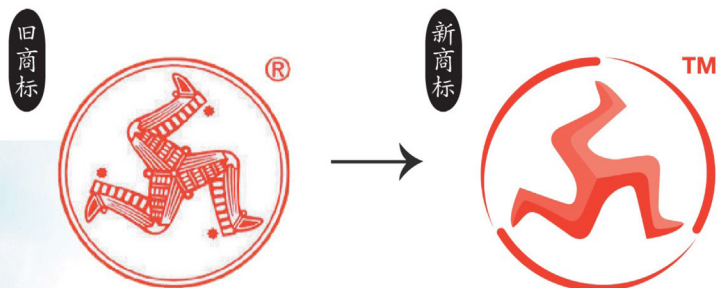
「三脚标」新推出果味清热水，分别是多汁番石榴 (Juicy Guava) 和甜美的荔枝 (Luscious Lychee)。

(MOH) 注册的传统药物下，适合所有年龄层消费者。他指出，很多消费者认为200毫升传统包装的「清热水」不够饮用，因此该集团也推出轻巧方便的320毫升瓶装设计「清热水」，让消费者可随身携带，随时享用凉爽的果味清热水。

林鸿永透露，接下来该集团也将陆续推出其他口味的清热水，以满足更多消费者的口味，而中南半岛如越南、柬埔寨等国家也将成为公司未来拓展的目标市场。

永健集团业务总监林鸿永。

▼ 永健集团在柔佛成立东南亚最大的GMP标准药厂之一。



设立新商标重新出发

永健集团一贯秉持「饮水思源，回馈社会」的理念，用心体会顾客的需求，以爱调制研发安全、有效和高品质的中成药，并提供可负担价格产品，建立好的品牌形象，成为世世代代信赖的品牌。

去年，该集团纪念成立80周年，为了明确表达将继续开拓创新和健康产品的动力，该集团重新定位核心价值观，结合感恩、诚信和同理心3大价值，用新的「三脚标」商标重新出发，以代

表永健集团坚定不移的热情、继续挑战现状、为消费者带来最好服务的首要目标。

此外，永健集团在柔佛成立了东南亚最大的符合优良制造规范（GMP）标准的药厂之一，设有ISO认证实验室、专业的药剂师和食品技术人员团队，并扩大业务组合，以确保该集团的医药和保健产品，在合格并良好的制造规范生产设备和环境下生产。

(此为传统药物广告)

KKLIU 2492/2018

三腳標新形象延續經典 推出Cooltopia果味清熱水

由永健集团开发的经典品牌——三脚标，在历经品牌重塑后，宛如浴火凤凰，从本月起以全新标志示人，继续巩固其作为亚洲最受欢迎清热水品牌的地位。

“三脚标”充满活力的新形象，也体现了永健集团把有信誉和品质保健品，新标志摒除了复杂的设计，显得更时尚，也贴近时下消费者，但依然不忘延续昔日经典风采。

“三脚标”新品牌标志以立体3色调天衣无缝地衔接了3大核心理念，同时带出敏捷和热情的主题。

于去年迎来80岁生日的永健集团，至今已发展为区域保健品圈内，大家所敬重的供应商。该集团已在东南亚设立一间规模庞大并拥有良好作业规范（GMP）资质认证的非处方药（OTC）及中药制造厂。

配合集团重塑，永健集团也在当天同步推介Cooltopia果味清热水。此产品可说是经典“三脚标”清热水的延续版，同样拥有清热解渴功效，不含防腐剂，备有荔枝和番石榴2种口味，任君选择。

Cooltopia果味清热水，含有活性成分Gypsum Fibrosum（含水硫酸钙）和Calcitum（寒水石）。Cooltopia已注册在卫生部（MOH）。此产品有助於预防



▼永健集团同步推介新标志和Cooltopia果味清热水。左起为吴志深、林鸿永、陈时霖、胡向祯、胡守祯和方国雄。

和舒缓身体的热气，同样保留了清热功效。而这正是拥有超过80年生产经验三脚标的代名词，想到清热，就想到三脚标清热水。

上述新品在中西药行、便利店、超市、霸市和油站便利店均有出售。建议售价为2令吉90仙。

出席者有永健集团董事经理胡向祯、董事胡守祯、集团业务总监林鸿永、区域销售经理吴志深、销售经理陈时霖和高级市场经理方国雄。

(BC)

网站：www.wenken.com

**KKLIU 2420/2018

(吉隆坡16日讯)家喻户晓的“三脚标”重塑品牌形象，并推出新产品--Cooltopia果味清热水，致力提供以顾客为本的保健饮料系列。

Cooltopia果味清热水可说是经典“三脚标”清热水的延续版，备有荔枝和番石榴两种口味选择，其天然石膏（含水硫酸钙）成分能缓解体热并保持平衡体制，绝对是清热解渴的最佳选择。

三脚标自1937年创办以来，拥有超过80年生产清热水的经验，成为区域保健品圈内，具有信誉与品质的供应商。该集团的核心力量“感恩、诚信和同理”，并持续创新和提升其保健品。

新品牌标志以立体三色调天衣无缝地衔接了三大核心理念，同时带出敏捷和热情的主题。新标志也寓意以更积极前进的步伐，坚守核心理念，继续满足消费者需求而力求上进，放眼国际舞台。

Cooltopia果味清热水 三脚标推出新产品



■吴志深（左起）、林鸿永、陈时霖、胡向初、胡守初及方国雄推介Cooltopia果味清热水。

Cooltopia以320毫升的轻便包装示人。现已在药剂行、中药店、便利商店、超市、霸市和油站便利店，均有出售。

推介礼嘉宾有永健集团董事经理胡向初、执行董事胡守初、业务总监林鸿永、区域营销经理吴志深、营销经理陈时霖及高级市场部经理方国雄。

(JM)

网址：www.wenken.com

KKLIU 2420/2018

“三脚标”推出Cooltopia果味清热水

工商资讯



(吉隆坡20日讯) 由永健集团开发的经典品牌“三脚标”重塑品牌形象，推出新产品Cooltopia果味清热水，致力提供以顾客为本的清热饮料系列。

新品牌标志以立体三色调，天衣无缝地衔接3大核心理念，同时带出敏捷和热情的主题。新标志也寓意着以更积极前进的步伐，坚守核心理念，将概念和行动划一，迈步向前。

该集团同时推介Cooltopia果味清热水，是三脚标系列内其中一款饮料。Cooltopia不含防腐剂，备有荔枝和番石榴两种口味供选择，以320毫升的轻便包装示人。药剂行、中药



吴志深（左起）、林鸿永、陈时霖、胡向初、胡守初及方国雄共同推介Cooltopia果味清热水。

店、便利商店、超市、霸市和加油站便利店，均有出售。

出席推介礼嘉宾有永健集团董事经理胡向初、执行董事

胡守初、业务总监林鸿永、区域营销经理吴志深、营销经理陈时霖及高级市场部经理方国雄。



吴志深（左起）、林鸿永、陈时霖、胡向初、胡守初及方国雄，推介Cooltopia果味清热水。

三脚标推果味清热水

吉隆坡24日讯 | 永健集团开发的经典品牌三脚标，在经历品牌重塑后，以新标志示人，并顺势推介Cooltopia果味清热水。

Cooltopia果味清热水备有荔枝和番石榴2种口味，为消费者提供既有果香美味，同时能帮助缓解体热的清热选择。

该果味清热水以320毫升的轻便包装面市，现已在药剂行、中药店、便利商店、超市、霸市和油站便利店，均有出售。

该集团致力于持续研发新产品，也注重市场需求。该新品牌标志以立体三色调为设计，寓意以更积极前进的步伐，坚守该集团3大核心理念，同时带出敏捷和热情的主题。

出席推介礼者包括永健集团董事经理胡向初、执行董事胡守初、业务总监林鸿永、区域营销经理吴志深、营销经理陈时霖及高级市场部经理方国雄。

网址：www.wenken.com
(KKLIU 2492/2018)

2種口味供選擇 三腳標推出果味清熱水

(吉隆坡訊) 拥有超过80年历史的永健集团，开发的经典品牌“三脚标”历经品牌重塑后，除了展现新标志外，也推介Cooltopia果味清热水，是经典‘三脚标’清热水的延续版。

自1937年创办以来，永健集团已发展成为区域保健品圈内，大家所敬重的供应商。该集团已在东南亚设立规模庞大并拥有良好作业规范（GMP）资质认

证的非处方药（OTC）及中药制造厂。也设立自家ISO认证实验室，拥有药剂师和食品技术人员等团队。

目標放眼國際舞台

除了致力在精简生产流程取得大进展外，同时也著重于投资研发、管理及科技资讯等方面的发展。其品牌在新马、印尼和汶莱已有稳固的市场占有率，而今更是将目标放眼国际舞台。

2017是永健集团创办80周年，配合集团成功转型，新品牌标志以立体三色调天衣无缝地衔接了“感恩、诚信和同理”三大核心理念，同时带出敏捷和热情的主题。新标志摒除复杂设计，更时尚也贴近时下消费者，但依然不忘延续昔日经典风

采。

不含防腐劑

至于全新推出的Cooltopia果味清热水含有清爽果味功能性饮料，具有清热解渴的效果，备有荔枝和番石榴两种口味选择，是三脚标系列内其中一款饮料。

作为金字招牌，三脚标在此方面拥有超过80年生产清热水的经验。清热水含水硫酸钙（Gypsum Fibrosum，或称天然石膏）和寒水石（Calcium），不含防腐剂，能缓解体热并保持平衡体质。现代临床研究显示此天然成分可清热泻火，调节身体阴阳（冷与热）。此研究收录于中国药典。

清热水以320毫升轻便包装示人，适于在烈日下工作/活动、吸烟及食用辛辣或上火的食物而导致的身体发热。上火的食物包括榴莲、油炸、辛辣和烧烤的食物。现已在药剂行、中药店、便利商店、超市、霸市和加油站均有出售。每瓶建议售价2令吉90仙。



永健集团区域业务经理吴志深（左起）、业务总监林鸿永、业务经理陈时霖、董事经理胡向初、新加坡董事胡守初和高级市场经理方国雄推介Cooltopia果味清热水。

三腳標重塑品牌 推出水果味清熱水



吴志深（左起）、林鸿永、陈时霖、胡向初、胡守初及方国雄推介Cooltopia果味清熱水。

家喻户晓的“三脚标”重塑品牌形象，并推出新产品——Cooltopia果味清熱水，致力提供以顾客为本的保健饮料系列。

Cooltopia果味清熱水可说是经典“三脚标”清熱水的延续版，备有荔枝和番石榴两种口味选择，其天然石膏（含水硫酸钙）成分能缓解体热并保持平衡体温，是清熱解渴的最佳选择。

三脚标自1937年创办以来，拥有超过80年生产清熱水的经验，成为区域保健品业界具有信誉与品质的供应商。该集团的经营理念“感恩、诚信和同理”持续发酵和提升其保健品。

新品牌标志以立体三色调

天衣无缝地衔接了三大核心理念，同时带出敏捷和热情的主题。新标志也寓意以更积极前进的步伐坚守核心理念，继续满足消费者需求而力求上进，放眼国际舞台。

Cooltopia以320毫升的轻便包装面市，现已在药剂行、中药店、便利商店、超市、霸市和加油站便利店出售。

推介礼嘉宾有永健集团董事经理胡向初、执行董事胡守初、业务总监林鸿永、区域营销经理吴志深、营销经理陈时霖及高级市场部经理方国雄。

（JM）

#KKLIU 2420/2018

www.wenken.com